

 Nos podcasts "Histoires d'en haut"

Isère

La seconde vie des bannières des 50 ans des Sept Laux

Soucieuse d'écologie, consciente de la rareté des matériaux, IsaBelChoz, créatrice maroquinière installée à Theys a eu l'ingénieuse idée de fabriquer des sacs, trousse, porte-cartes... avec les bâches publicitaires des 50 ans de la station des Sept Laux. L'événement ne pouvait rêver meilleure seconde vie !

Emmanuelle DUFFÉAL - 21 janv. 2023 à 09:06 | mis à jour le 21 janv. 2023 à 09:11 - Temps de lecture : 4 min



IsaBelChoz, créatrice maroquinière installée à Theys, a proposé à l'Office de tourisme Belledonne-Chartreuse de redonner une seconde vie aux bâches publicitaires utilisées durant les 50 ans de la station des Sept Laux. Photo Le DL /Emmanuelle DUFFÉAL

La discussion commence à peine et première confiance. « Cette aventure a pris une dimension inattendue ». Tant pour la station de ski des Sept Laux et son office de tourisme Belledonne-Chartreuse que pour la créatrice. IsaBelChoz, maroquinière du Grésivaudan, avoue « ne pas arriver à produire tellement il y a de demandes ». Déjà victime de son excellente initiative ? En quelque sorte...

Le réemploi est un état d'esprit qu'elle peaufine savamment dans son petit atelier à Theys et qu'elle commercialise depuis quelques années dans la boutique Drim Drim au cœur de l'éco-quartier à Crolles. Un lieu où elle partage cette même ambition avec deux autres créatrices.

Mais comment lui est donc venue cette idée de redonner vie à ces bâches ? « En arpentant les routes du Grésivaudan ! » lâche l'intéressée. En 2022, une importante campagne de communication a fleuri un peu partout sur le territoire dans le cadre des célébrations du cinquantième de la station des Sept Laux. Plus de 150 banderoles publicitaires en PVC pour résister à tous les temps. Depuis, elles ont disparu du paysage, les 50 bougies ayant été soufflées.

L'art du upcycling



IsaBelChoz, créatrice maroquinière installée à Theys, a proposé à l'Office de tourisme Belledonne-Chartreuse de redonner une seconde vie aux bâches publicitaires utilisées durant les 50 ans de la station des Sept Laux dans le but de les transformer en produits de promotion aux couleurs de la station. Ainsi elle crée des sacs, pochettes et autres objets bien utiles dans le quotidien des montagnards et des touristes. Photo Le DL /Emmanuelle DUFFEAL

Dans son antre tapissé de casiers en bois d'où débordent des outils chinés ici et là et des chutes de toiles enduites, la maroquinière s'interroge sur le devenir de toutes ces bâches. Pourquoi ne pas leur donner une seconde vie ? Les recycler tout bonnement. « Ah non ! Ce n'est pas du recyclage » corrige Isabelle Rodet. On est au contraire dans du upcycling. La maroquinière détaille : « J'ai récupéré des bâches qui n'avaient plus d'usage. Mon idée est de les valoriser en produisant au final des produits utiles du quotidien ». Pas question en effet que ces produits terminent au fond d'un placard. Et c'est l'autre défi d'Isabelle : « qu'ils trouvent une vraie seconde de vie dans ce massif et que leur qualité soit supérieure à leur état d'origine ». Une véritable philosophie qui a emballé le président de l'office de tourisme Belledonne-Chartreuse et vice-président au tourisme et à l'attractivité du territoire, Sidney Rebboah. « Nous avons été immédiatement séduits par cette idée qui, en plus de donner une seconde de vie à ces 50 ans, permet de réduire les déchets. »

150 bâches publicitaires transformées

On touche l'âme du projet. Ces bâches sont un gisement existant qui n'est plus considéré comme un déchet mais bien un matériau. Isabelle en a donc récupéré 150 qui en avaient vu de toutes les couleurs. La première étape a donc consisté à les lessiver pour qu'elles retrouvent un aspect un peu plus présentable. Après deux saisons passées au grand air, le verso, la face blanche, avait jauni à force de frottements contre des pylônes, mâts... D'où cet avertissement glissé dans les produits made in Belledonne : « les bâches ayant été installées en extérieur durant plusieurs mois, cet objet unique est susceptible de présenter des traces de vie participant à sa singularité. »

La deuxième étape plus complexe est d'arriver à dompter cette matière très raide. Isabelle qui aime les formes arrondies a dû s'adapter. Pour cela, elle la laisse se détendre, la ramollit avec un fer à repasser, et contourne les contraintes de cette toile qu'elle ganse de

bout en bout avec des chutes. Pas d'autre choix que celui de laisser des coutures apparentes. Mais c'est ce qui fait le charme de ses créations.

Et la dernière, la plus inspirante, IsaBelChoz joue avec les couleurs, le graphisme, les messages. Le X des Sept Laux, les montagnes et leur appel, la roue d'un VTT font, selon la découpe ou l'assemblage, que chaque pièce est unique. Une piste à suivre à l'avenir.

Les articles d'IsaBelChoz sont en vente à l'office de tourisme des Sept Laux ou à Drim Drim à Crolles.

Repères

■ À l'origine d'IsaBelChoz

Un prénom, le sien Isabelle et un commentaire celui d'une amie « Isabelle tu fais vraiment de très belles choses ». Un « bel » qui colle à merveille aussi avec le massif de Belledonne. Quant au Z à chose, c'est une petite référence à ses origines savoyardes.

■ Appel à d'autres stocks

Isabelle s'est prise au jeu et lance un appel à d'autres collectivités qui auraient en réserve des bâches publicitaires dont elles n'ont plus l'usage afin de réaliser de nouvelles belles choses.

Plus d'infos sur isabelchoz.com

Montagne

Economie



À LIRE AUSSI

C'est voté, les propriétaires - de 70 ans peuvent avoir des pompes à chaleur subventionnées

Pompe à chaleur : 5 choses à connaître avant d'installer une pompe à chaleur !

ClubTravaux

Sponsorisé

Rallye. Monte-Carlo : un couple filmé en plein ébat sexuel au milieu de la course !

Le Dauphiné Libéré

Se chauffer : Cette astuce géniale fait fureur en France car elle permet 45% d'économies

Le Guide du chauffage

Sponsorisé
